Совет муниципального района «Карымский район»

**Р Е Ш Е Н И Е**

« 20 » июня 2017 г. № 397

О едином налоге на вменённый доход

для отдельных видов деятельности

В соответствии со статьей 346.26, 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 23 Устава муниципального района «Карымский район» и в целях пополнения доходной части бюджета муниципального района «Карымский район», Совет муниципального района «Карымский район» **р е ш и л** :

1. Ввести с 1 января 2018 года на территории муниципального района «Карымский район» систему налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для следующих видов деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

9) развозная и разносная розничная торговля;

10) реализация товаров с использованием торговых автоматов;

11) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

12) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

13) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло);

14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;

15) распространение наружной рекламы с использованием электронных табло;

16) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

17) оказание услуг по временному размещению и проживанию, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

18) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;

19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров;

20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.

2. Определить, что значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в т.ч. ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, долю инвалидов от общего количества работников и иные особенности, устанавливается согласно порядку установления значения корректирующего коэффициента К2, согласно приложению (прилагается) к настоящему Решению.

3. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2018 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования;

4. Решение Совета муниципального района «Карымский район» № 530 от 21 сентября 2012 года считать утратившим силу с 01.01.2018 года.

5. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте муниципального района «Карымский район» в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://карымское>.рф

Глава муниципального района

«Карымский район» Г.А. Ванчугов

Приложение

к решению Совета муниципального

района «Карымский район»

 от 20 июня 2017г. №397

**Порядок**

**установления значения корректирующего коэффициента К2**

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

 К2 = К2-1x К2-2x К2-3 x К2- 4 x К2- 5, где

 К2 – 1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей введения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

 К2 – 2 - коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

 К2 – 3 - коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

 К2 – 4 - коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников, включая индивидуального предпринимателя;

 К2 – 5 – дополнительный корректирующий коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками ЕНВД заработной платы работникам.

 В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

|  |  |
| --- | --- |
| Виды предпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-1 |
| 1. Оказание бытовых услуг: |  |
| а) услуги парикмахерских и салонов | 1,2 |
| б) прочие бытовые услуги | 1,0 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,9 |
| 3.Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1,5 |
| 4. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,1 |
| 5. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,2 |
| 6. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров: |  |
| 6.1. хлеб и хлебобулочные изделия | 0,9 |
| 6.2. алкогольная продукция (пиво и табачные изделия) | 1,7 |
| 6.3. продукты питания | 0,9 |
| 6.4. непродовольственные товары (одежда, обувь) | 0,9 |
| 6.5 детский ассортимент продовольственных товаров и непродовольственных товаров | 0,8 |
| 6.6 мебель, ковры, сантехника | 1,4 |
| 6.7 строительные материалы | 1,3 |
| 6.8 меха, кожа и изделия из них | 1,4 |
| 6.9 ювелирные изделия | 1,7 |
| 6.10 оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - и видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств | 1,5 |
| 6.11 товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 1,5 |
| 6.12 парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более | 1,5 |
| 6.13 фармацевтические товары | 1,5 |
| 7. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров | 1,2 |
| 8. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 9. развозная и разносная розничная торговля | 0,8 |
| 10. реализация товаров с использованием торговых автоматов | 1,0 |
| 11. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания |  |
|  11.1 с реализацией алкогольных напитков | 1,7 |
|  11.2 без реализации алкогольных напитков | 0,9 |
|  11.3 столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям | 0,5 |
| 12. оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | 0,8 |
| 13. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло) | 1,0 |
| 14. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 1,0 |
| 15. распространение наружной рекламы с использованием электронных табло | 1,0 |
| 16. размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 1,0 |
| 17. оказание услуг по временному размещению и проживанию, использующие в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,2 |
| 18. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 19. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1,0 |
| 20. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | 1,0 |
| 21. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | 1,0 |

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1, для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Место веденияпредпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-2 |
| 1. Городское поселение «Карымское»  | 0,45 |
| 2. Городское поселение «Дарасунское» | 0,4 |
| 3. Городское поселение «Курорт-Дарасунское» | 0,25 |
| 4. Сельское поселение «Урульгинское» | 0,25 |
| 5. Прочие населенные пункты | 0,2 |
| 6. Сельские населённые пункты с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек | 0,1 |

3. Значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

|  |  |
| --- | --- |
| Место веденияпредпринимательской деятельности | Значение коэффициента К2-3 |
| Площадь торгового зала и зала общественного питания:до 30 кв. метровот 30 кв. метров до 70 кв. метровот 70 кв. метров до 100 кв. метровот 100кв. метров до 150 кв. метров | 1,00,80,60,4 |

4. Значение коэффициента К2-4, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников:

|  |  |
| --- | --- |
| Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя) | Значение коэффициента К2-4 |
| 1.1 до 50%1.2. от 50% до 75% (включительно)1.3. свыше 75% | 1,00,70,5 |

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

|  |  |
| --- | --- |
| Величина среднемесячной заработной платы одного работника, рассчитанная по среднесписочному показателю (за исключением работников по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера) | К 2-5 |
| Ниже величины минимального размера оплаты труда в Российской Федерации, установленного федеральным законодательством на соответствующий налоговый период, с учётом районного коэффициента | 1,4 |
| Равен величине минимального размера оплаты труда в Российской Федерации, установленного федеральным законодательством на соответствующий налоговый период, с учётом районного коэффициента | 1,0 |
| Свыше величины минимального размера оплаты труда в Российской Федерации, установленного федеральным законодательством на соответствующий налоговый период, с учётом районного коэффициента | 0,7 |

При отсутствии учёта данных о выплате работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего числа значения коэффициента К 2-5.

 Для плательщиков единого налога на вменённый доход, не имеющих наёмных работников, при расчёте корректирующего коэффициента К 2, значение К 2-5 не применяется.