## Ад­ми­ни­ст­ра­ция муниципального района

## «Карымский район»

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

от «25 »августа 2020 г. № 516

|  |  |
| --- | --- |
| Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район» |  |

#### 

## В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьями 15,17 Федерального закона от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации муниципального района «Карымский район» от 26.04.2019 года № 130 «Об утверждении Перечня муниципальных программ муниципального района «Карымский район», подлежащих исполнению в 2020-2025гг.», а также руководствуясь статьей 25 Устава муниципального района «Карымский район» администрация муниципального района «Карымский район» постановляет:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципальногорайона «Карымский район»;

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела экономики и инвестиционной политики администрации муниципального район «Карымский район» Е.В.Кондратьеву;

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Красное знамя» и на официальном сайте администрации муниципального района «Карымский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава муниципального района

«Карымский район» А.С.Сидельников

УТВЕРЖДЕНА

Постановлениемадминистрации муниципального района

«Карымский район»

от « 25» августа 2020года №516

**Муниципальная программа**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район»**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель программы | Администрация муниципального района «Карымский район» |
| Цель программы | 1. Создание условий для деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район»;  2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, общественного питания, бытовых услугах. |
| Задачи программы | Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка;  Развитие розничных рынков, ярмарочной торговли, мобильной и дистанционной торговли. |
| Этапы и сроки реализации программы | 2021 – 2025 годы,  программа реализуется в 1 этап |
| Объемы бюджетных ассигнований программы | Объем финансированияиз средств бюджета муниципального района «Карымский район» на реализацию муниципальной программы составляет 0 тыс. рублей, в том числе по годам:  2021 год –0 тыс. руб.;  2022 год –0тыс. руб.;  2023 год – 0 тыс. руб.;  2024 год – 0 тыс. руб.;  2025 год – 0 тыс. руб.  В ходе реализации программы перечень программных мероприятий может корректироваться, изменяться и дополняться по решению заказчика программы. |
| Ожидаемые значения показателей конечных результатов реализации программы | - достижение уровня среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях в муниципальном районе к 2025 году до 29209,0тыс. руб.;  - рост оборота розничной торговли с 1650,7 млн. рублей в 2019 году до 2261,1 млн. рублей в 2025 году;  - рост оборота общественного питания с 74,6 млн. рублей в 2019 году до 82,7 млн. рублей в 2025 году;  - размещение публикаций в средствах массовой информации с целью формирования благоприятного общественного мнения и предпринимательской деятельности не менее 20 размещенных материалов в год. |

**Раздел 1. Характеристика сферы реализации муниципальной программы**

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся предприятия (юридические лица), предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели) и крестьянские (фермерские) хозяйства, удовлетворяющие требованиям ст.4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Развитие предпринимательства в социальном аспекте для любой территории – это, в первую очередь, увеличение численности работающего населения, содействие росту уровня жизни населения. В экономическом аспекте – увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в решение задач экономического развития муниципального района «Карымский район», насыщение рынка конкурентоспособной продукцией, увеличение налоговых поступлений в бюджет района.

Повышение уровня социально-экономического развития района неразрывно связано с развитием малого бизнеса. В условиях спада производства и сокращения рабочих мест на крупных предприятиях малое предпринимательство становится важным фактором снижения напряженности на рынке труда, решения финансово-экономических и социальных проблем района. На сегодняшний день на территории муниципального района «Карымский район» осуществляют свою деятельность 567 субъектов малого предпринимательства, из которых 496 индивидуальных предпринимателя и 71 юридическое лицо.

Следует отметить, что доминирующей сферой деятельности субъектов малого предпринимательства в районе остаётся торговля (около 85,0 % от общего количества субъектов малого предпринимательства).

Оборот розничной торговли в 2019 году составил 1650,7 млн. рублей, что на 79,2 млн. рублей больше по отношению к 2018г. (2018г.- 1571,5 млн. рублей), оборот общественного питания 74,6 млн. рублей, что на 1,5 млн. рублей меньше, чем в 2018г. (2018г.- 76,1 млн. рублей)

Малые предприятия района представлены в основном в таких сферах как: добыча полезных ископаемых – (ОАО «Прииск Соловьевский», ООО «Урюмкан», ООО «Забтранс», ООО «Феникс»); обрабатывающие производства- это главным образом пищевая и перерабатывающая промышленности (ИП Плахин, ИП Стерликов, ИП Ильина, ООО «Стройкомлект», и т.д.).

Средняя численность занятых на малых предприятиях за отчетный период составило 925 человек. Наибольшую долю в общем количестве субъектов малого предпринимательства занимают предприятия розничной торговли- 65%, 5,3- общественное питание, 7,36%- сельское хозяйство, 7,79% - бытовое обслуживание, 2,2%-ЖКХ, 3,7%- производство, 8,65%- прочие отрасли.

В структуре малого предпринимательства наибольший удельный вес занимают предприятия оптовой и розничной торговли.

Торговля - одна из наиболее развитых отраслей сферы жизнеобеспечения населения. В общем количестве предприятий розничной торговли основную долю занимают продовольственные магазины, и составляет 52% , непродовольственных 29% , смешанного ассортимента 19%.

С целью жизни обеспечения населения на территории городского поселения «Карымское» в 2019 году начали свою работу дискаунтерыпо реализации смешанных товаров: «Светофор», «ХлебСоль», «Наш».

В объёме предлагаемых товаров повышается спрос в сторону отечественных товаров, как продовольственных, так и непродовольственных. Администрация района старается поддерживать местных товаропроизводителей в продвижении продукции на потребительский рынок.

С целью стимулирования организаций потребительского рынка к усовершенствованию торговых процессов, реализации продуктов собственного производства и продукции сельскохозяйственного назначения, на территории муниципального района органами местного самоуправления с 2015 года и по настоящее время организовано проведение ярмарок продовольственной, непродовольственной продукции, а также продукции сельскохозяйственного производства.

Ежегодное повышение уровня материальной обеспеченности населения создает благоприятную конъектуру в розничной торговле и способствует росту ее товарооборота. Товарооборот в расчете на душу населения по району составил – 48,2 тыс. рублей. В районе функционирует: 532 объектов потребительского рынка, общей площадью 25079,4 кв. м. Обеспеченность населения торговыми площадями составляет 717,8 кв.м. на 1000 жителей района. 55 % всех объектов торговли расположены в п. Карымское и п.Дарасун.

Сфера услуг общественного питания за годы реформ претерпела существенные изменения и доказала в целом свою высокую мобильность и конкурентоспособность, особенно эта ниша пользуется спросом у частного бизнеса. На территории района функционируют 57 объектов общественного питания, из них: 25 -общедоступной сети на 1798 посадочных мест и 32-закрытой сети на 2792 посадочных места.

Рынок бытовых услуг в муниципальном районе представлен 53 предприятиями из которых: станции технического обслуживания- 9, парикмахерские- 13, такси и грузоперевозки- 18, пошив и ремонт одежды- 4, ритуальные услуги- 4, фотоателье - 2, ремонт обуви- 2, ремонт компьютерной техники- 1.

На территории района официально зарегистрировано 2 бани, расположенные в городских поселениях «Карымское» и «Дарасунское».

Анализ развития малого бизнеса в районе свидетельствует о наличии большого потенциала для его дальнейшего развития, реализация которого требует продолжения мероприятий по муниципальной поддержке и даль­нейшему улучшению условий деятельности малых предприятий.

Реализация мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в муниципальном районе, реализация мероприятий краевых и федеральных программ поддержки предпринимательства позволили смягчить последствия спада экономики, вызванного финансово-экономическим кризисом, для граждан и для бизнеса.

Анализ сложившейся на территории муниципального района «Карымский район» ситуации в сфере малого и среднего предпринимательства позволил выявитьряд нерешенных проблем, сдерживающих развитие деятельности субъектов малого предпринимательства района, к которым следует отнести:

-дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;

- недостаточный платежеспособный спрос на продукцию и услуги;

-ограниченность возможностей субъектов малого предпринимательства муниципального района по продвижению собственной продукции (работ, услуг) на региональные, межрегиональные рынки.

Решение проблем развития малого и среднего предпринимательства программно-целевым методом обусловлено его высокой эффективностью, возможностью сбалансированного и последовательного выполнения мероприятий по поддержке субъектов предпринимательства. Кроме того, реализация данного метода позволит минимизировать риски реализации мероприятий, направленных на развитие предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район», обеспечить получение положительного результата для всех субъектов предпринимательства, а также обеспечить консолидацию и целевое использование необходимых для этого ресурсов.

**Раздел 2. Перечень приоритетов муниципальной программы**

Основными приоритетным направлениями развития малого бизнеса являются:

- формирование благоприятной внешней среды для развития малого бизнеса, нормативно-правовая и информационно-консультативная поддержка предпринимательства;

- обеспечение социальной защиты и безопасности в сфере малого предпринимательства;

- достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью стационарных, не стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения, обеспечение комфортных условий для потребителей при получении услуг розничной торговли с возможностью выбора торгового формата;

- повышение уровня сбалансированности торговых форматов за счет развития розничных рынков, ярмарочной торговли, мобильной и дистанционной торговли.

**Раздел 3. Цели изадачи программы**

Цель №1: Создание условий для деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территориимуниципального района «Карымский район».

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующей задачи:

- стимулированию развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка.

Для решения поставленной задачи требуется выполнение следующих мероприятий:

- размещение публикаций в средствах массовой информации с целью формирования благоприятного общественного мнения и предпринимательской деятельности;

- предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, проведение конкурсов, семинаров, выставок, тренингов, круглых столов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства;

- оказание консультационной и методической поддержки при направлении документов на получение субсидии, грантов, кредитов, предоставляемых организациями инфраструктуры МСП Забайкальского края.

Цель №2:Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, общественного питания, бытовых услугах.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующей задачи:

- развитие розничных рынков, ярмарочной торговли, мобильной и дистанционной торговли.

Для решения поставленной задачи требуется выполнение следующих мероприятий:

- мониторинг деятельности организаций, оказывающих услуги торговли, общественного питания и бытовых услуг.

**Раздел 4. Сроки и этапы реализации программы**

Срок реализации программы – 2021-2025 годы. Программа реализуется в один этап.

**Раздел 5. Перечень основных мероприятий программы**

Приведен в [приложении](#sub_9000)1 к настоящей программе.

**Раздел 6. Перечень показателей конечных результатов программы, методики их расчета и плановые значения по годам реализации программы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые индикаторы | Ед.изм. | Годы | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Достижение уровня среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях в муниципальном районе | руб. | 22791,0 | 24090,0 | 25656,0 | 27349,3 | 29209,0 |
| Рост оборота розничной торговли | млн.руб. | 1746,1 | 1861,4 | 1986,2 | 2119,3 | 2261,1 |
| Рост оборота общественного питания | млн. руб. | 64,6 | 68,7 | 73,1 | 77,8 | 82,7 |
| Размещение публикаций в средствах массовой информации с целью формирования благоприятного общественного мнения и предпринимательской деятельности | ед. | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |

**Раздел 7. Информация о финансовом обеспечении муниципальной программыза счет средств бюджета муниципального района «Карымский район»**

Финансирование мероприятий за счет средств бюджета муниципального района «Карымский район» осуществляется в соответствии с решением Совета муниципального района «Карымский район» о бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

Информация о финансовом обеспечении программы за счет средств бюджета муниципального района «Карымский район» приведена в приложении к программе.

**Раздел 8. Описание рисков реализации программы и способов их минимизации**

Для успешной реализации поставленных задач программы необходимо проводить анализ рисков, которые могут повлиять на ее выполнение.

Риски по влиянию на достижение цели муниципальной программы идентифицируются на внешние и внутренние риски.

К внешним рискам относятся события (условия), связанные с изменениями внешней среды, влияющими на достижение цели муниципальной программы, и которыми невозможно управлять в рамках реализации муниципальной программы.

К внешним рискам, влияющим на достижение цели муниципальной программы, относится:

**Законодательные риски**. В планируемом периоде возможно внесение изменений в нормативно-правовые акты на федеральном или областном уровне, что существенно повлияет на достижение поставленных целей Программы.

В целях снижения законодательных рисков планируется своевременное внесение дополнений в действующую нормативную базу, а при необходимости и возможных изменений в финансирование.

**Финансовые риски**. Риск финансового обеспечения связан с недофинансированием основных мероприятий программы в связи с потенциально возможным дефицитом районного бюджета муниципального района «Карымский район», что приведет к невозможности выполнения поставленных задач в установленные сроки. Для минимизации риска в случае сокращения объема финансирования на реализацию муниципальной программы будет уточнена система мероприятий и целевых показателей (индикаторов) программы.

К внутренним рискам относятся:

- несоблюдение сроков реализации муниципальной программы;

- неэффективное расходование денежных средств;

- неэффективное управление и взаимодействие основных исполнителей муниципальной программы;

- неосвоение выделенных бюджетных ассигнований.

Для снижения определенной доли внутренних рисков планируется:

- проведение оперативного мониторинга выполнения мероприятий муниципальной программы.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Развитие малого и среднего предпринимательства

на территории муниципального района

«Карымский район»

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПОКАЗАТЕЛИ

И ОБЪЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА "КАРЫМСКИЙ РАЙОН"

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование целей, задач подпрограмм, основных мероприятий,**  **мероприятий,**  **показателей** | **Единица измерения** | **Коэффициент значимости** | **Методика расчета показателя** | **Срок реализации, год** | **Ответственный исполнитель,**  **соисполнитель** | **Значения погодам реализации** | | | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** | **итого** |
| **I** | **Цель «Создание условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район»»** | **Х** | **Х** | **Х** | **2021-2025 годы** | **Отдел экономики и инвестиционной политики Администрации муниципального района «Карымский район»** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
|  | **Финансирование за счет районного бюджета** | **тыс.руб.** | **Х** | **Х** | **2021-2025 годы** | **Комитет по финансам муниципального района «Карымский район»** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1. | Задача **«**Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка**»** | Х | Х | Х | Х | Отдел экономики и инвестиционной политики Администрации муниципального района «Карымский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | Финансирование за счет районного бюджета | тыс.руб. | Х | Х | 2021-2025 годы | Комитет по финансам муниципального района «Карымский район» | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие «Размещение публикаций в средствах массовой информации с целью формирования благоприятного общественного мнения и предпринимательской деятельности» | Х | 1 | Х | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымскийрайон» | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | Показатель «Количество размещенных материалов» | ед. | Х | Абсолютный показатель | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымский район» | Не менее 20 | Не менее 20 | Не менее 20 | Не менее 20 | Не менее 20 | Х |
| 1.2 | Мероприятие «Предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства, проведение конкурсов, семинаров, выставок, тренингов, круглых столов с участием субъектов малого и среднего предпринимательства» | Х | 1 | Х | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымский район» | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | Финансирование за счет районного бюджета | тыс.  руб. | Х | Х | 2021-2025 годы | Комитет по финансам муниципального района «Карымский район» | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Показатель «Количество проведенных мероприятий с участием субъектов малого и среднего предпринимательства» | ед. | Х | Абсолютный показатель | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымский район» | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | Х |
| 1.3 | Мероприятие «Оказание консультационной и методической поддержки при направлении документов на получение субсидий, грантов, кредитов, предоставляемых организациями инфраструктуры МСП Забайкальского края» | Х | 1 | Х | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымскийрайон» | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | Показатель «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных в организации инфраструктуры МСП Забайкальского края» | ед. | Х | Абсолютный показатель | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымский район» | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Х |
| **II** | **Цель «Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, общественного питания, бытовых услугах»** | **Х** | **Х** | **Х** | **2021-2025 годы** | **Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымский район»** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| 2. | Задача:  «Развитие розничных рынков, ярмарочной торговли, мобильной и дистанционной торговли» | Х | Х | Х | Х | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымский район» | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** | **Х** |
| 2.1 | Мероприятие «Мониторинг деятельности организаций, оказывающих услуги торговли, общественного питания и бытовых услуг» | Х | Х | Х | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымскийрайон» | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
|  | Показатель «Оборот розничной торговли» | млн.руб. | Х | Абсолютный показатель | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымский район» | 1746,1 | 1861,4 | 1986,2 | 2119,3 | 2261,1 | Х |
|  | Показатель «Оборот общественного питания» | млн.руб. | Х | Абсолютный показатель | 2021-2025 годы | Отдел экономики и инвестиционной политикиАдминистрации муниципального района «Карымский район» | 64,6 | 68,7 | 73,1 | 77,8 | 82,7 | Х |

\* - В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации при доведении объемов бюджетных ассигнований муниципальная программа будет