УТВЕРЖДЕНА

Постановлением администрации муниципального района

«Карымский район»

от « 25 » августа 2020года №516

**Муниципальная программа**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район»**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель программы | Администрация муниципального района «Карымский район» |
| Цель программы | 1. Создание условий для деятельности и обеспечения устойчивого развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального района «Карымский район»;2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения района в товарах и услугах торговли, общественного питания, бытовых услугах. |
| Задачи программы | Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка;Развитие розничных рынков, ярмарочной торговли, мобильной и дистанционной торговли. |
| Этапы и сроки реализации программы | 2021 – 2025 годы,программа реализуется в 1 этап |
| Объемы бюджетных ассигнований программы | Объем финансирования из средств бюджета муниципального района «Карымский район» на реализацию муниципальной программы составляет 0 тыс. рублей, в том числе по годам:2021 год –0 тыс. руб.;2022 год –0тыс. руб.;2023 год – 0 тыс. руб.;2024 год – 0 тыс. руб.;2025 год – 0 тыс. руб.В ходе реализации программы перечень программных мероприятий может корректироваться, изменяться и дополняться по решению заказчика программы. |
| Ожидаемые значения показателей конечных результатов реализации программы | - достижение уровня среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях в муниципальном районе к 2025 году до 29209,0тыс. руб.; - рост оборота розничной торговли с 1650,7 млн. рублей в 2019 году до 2261,1 млн. рублей в 2025 году;- рост оборота общественного питания с 74,6 млн. рублей в 2019 году до 82,7 млн. рублей в 2025 году;- размещение публикаций в средствах массовой информации с целью формирования благоприятного общественного мнения и предпринимательской деятельности не менее 20 размещенных материалов в год. |